



Este relatório foi produzido pelo [www.guiavegano.com.br](http://www.guiavegano.com.br)

05/06/2025

## **Guia Completo de Cosméticos Cruelty-Free no Brasil: Marcas que Não Realizam Testes em Animais**

### **I. Introdução ao Consumo Consciente: Cosméticos Cruelty-Free no Brasil**

O crescente interesse por um consumo mais ético e consciente tem transformado a indústria da beleza. No Brasil, consumidores estão cada vez mais atentos à origem e aos processos de fabricação dos produtos que utilizam, buscando alternativas que não envolvam o sofrimento animal. Este guia visa oferecer um panorama detalhado sobre o universo dos cosméticos cruelty-free disponíveis no mercado nacional, desvendando conceitos, apresentando certificações de confiança e listando marcas comprometidas com essa causa.

#### **A. O Que Significa "Cruelty-Free"? Desvendando o Conceito**

O termo "cruelty-free", ou "livre de crueldade" em português, refere-se a produtos cosméticos cujo desenvolvimento, em nenhuma etapa, envolveu testes em animais. Esta definição abrange não apenas o produto final, mas também todos os seus ingredientes individualmente.<sup>1</sup> Para que um produto seja verdadeiramente considerado cruelty-free, é imperativo que a empresa fabricante não realize, não comissione, não pague e não permita que terceiros realizem testes em animais, seja

para os ingredientes, para as formulações em desenvolvimento ou para o produto acabado.<sup>1</sup>

A complexidade da cadeia de suprimentos de cosméticos torna a verificação das práticas cruelty-free um desafio. Não basta que a marca final declare não realizar testes; é fundamental que seus fornecedores de matérias-primas também sigam a mesma política. Organizações certificadoras sérias, como a PETA (People for the Ethical Treatment of Animals) e o programa Leaping Bunny, exigem que as empresas estabeleçam acordos formais com seus fornecedores, garantindo que estes não conduzam ou permitam testes em animais para os ingredientes fornecidos à marca certificada.<sup>1</sup> Esta exigência de rastreabilidade e compromisso em toda a cadeia produtiva é o que distingue uma alegação superficial de um compromisso genuíno com o bem-estar animal. A ausência de uma legislação federal unificada e estrita no Brasil que defina e regule o uso do termo "cruelty-free" torna o papel das certificadoras independentes ainda mais crucial, pois elas oferecem um selo de confiança para o consumidor que busca transparência e veracidade.<sup>4</sup>

Algumas certificações, como a Leaping Bunny, adotam uma política de "data de corte fixa" (fixed cut-off date). Isso significa que a empresa se compromete a não realizar testes em animais, nem utilizar ingredientes que tenham sido testados em animais por seus fornecedores, a partir de uma data específica.<sup>3</sup> Essa abordagem reconhece que muitos ingredientes amplamente utilizados na indústria cosmética podem ter sido submetidos a testes no passado, antes do desenvolvimento de métodos alternativos ou da mudança de política da empresa, mas foca em coibir qualquer novo teste dali em diante. A PETA também adota uma postura similar, focando no compromisso futuro da empresa a partir do momento da certificação.<sup>1</sup>

## **B. Cruelty-Free vs. Vegano: Entendendo as Diferenças Essenciais**

Embora frequentemente associados, os termos "cruelty-free" e "vegano" possuem significados distintos, e a compreensão dessa diferença é vital para o consumidor consciente.

- **Cruelty-Free:** Como detalhado anteriormente, este termo foca exclusivamente na ausência de testes em animais durante todo o processo de desenvolvimento e fabricação do produto e de seus ingredientes.<sup>1</sup> Um produto pode ser cruelty-free e, ainda assim, conter ingredientes de origem animal.
- **Vegano:** Um produto cosmético vegano vai além. Além de não ser testado em animais (um pré-requisito para a maioria das certificações veganas respeitáveis), ele não deve conter em sua formulação quaisquer ingredientes de origem animal ou derivados de animais.<sup>1</sup> Isso inclui, mas não se limita a, mel, cera de abelha,

própolis, lanolina (derivada da lã de ovelha), carmim (corante extraído de insetos cochonilha), colágeno de origem animal, queratina animal, leite, entre outros.<sup>4</sup>

Para muitos consumidores que buscam alinhar suas compras com seus valores éticos, a combinação ideal é um produto que seja simultaneamente cruelty-free e vegano. É importante notar que um produto certificado como "vegano" por organizações reconhecidas, como a Sociedade Vegetariana Brasileira (SVB) através do seu Selo Vegano, ou pela PETA em sua categoria "Animal Test-Free and Vegan", já contempla a característica de ser cruelty-free, pois a não realização de testes em animais é um critério fundamental para tais certificações.<sup>1</sup> O Selo Vegano da SVB, por exemplo, garante que os produtos certificados são veganos e, conseqüentemente, livres de crueldade animal.<sup>6</sup>

A crescente busca por produtos veganos tem impulsionado a indústria a inovar na substituição de ingredientes de origem animal por alternativas vegetais ou sintéticas seguras e eficazes. A marca Skala Cosméticos, por exemplo, reformulou seus produtos para se tornar 100% vegana, substituindo ingredientes como leite de cabra e queratina animal por equivalentes vegetais.<sup>8</sup> Essa transição, motivada pela demanda vegana, naturalmente reforça o compromisso cruelty-free, pois elimina uma das formas de exploração animal na cadeia produtiva. Contudo, é fundamental que os consumidores não assumam que produtos rotulados como "naturais" ou "orgânicos" sejam automaticamente veganos ou cruelty-free. A clareza proporcionada pelas certificações específicas é a melhor garantia.

### **C. Principais Selos e Certificações de Confiança no Mercado Brasileiro**

Diante da ausência de uma regulamentação governamental estrita para alegações de "cruelty-free" ou "vegano" em cosméticos no Brasil, os selos concedidos por organizações independentes tornam-se ferramentas indispensáveis para o consumidor. Eles atestam que a marca passou por um processo de verificação e cumpre determinados critérios. Abaixo, são detalhados os principais selos relevantes para o mercado brasileiro:

- **PETA (People for the Ethical Treatment of Animals) - Beauty Without Bunnies:**
  - **Descrição:** Uma das organizações de direitos animais mais conhecidas globalmente. Seu programa "Beauty Without Bunnies" certifica empresas que não realizam testes em animais.
  - **Critérios:** Exige que empresas e suas marcas se comprometam a nunca conduzir, comissionar, pagar ou permitir testes em animais em qualquer fase do desenvolvimento, tanto para ingredientes quanto para produtos finais, em

qualquer lugar do mundo, e que se comprometam a não fazê-lo no futuro. Acordos com fornecedores que garantam o mesmo são mandatórios. A PETA oferece duas principais designações: "Global Animal Test-Free" (para marcas que não testam em animais) e "Global Animal Test-Free and Vegan" (para marcas que, além de não testarem, possuem toda a sua linha de produtos livre de ingredientes de origem animal).<sup>1</sup>

- **Verificação:** As empresas submetem uma auto-declaração de garantia assinada pelo CEO, que a PETA considera um documento legalmente vinculante.<sup>4</sup>
- **Relevância no Brasil:** A PETA mantém uma lista de marcas certificadas com disponibilidade no Brasil, e seu selo é amplamente reconhecido por consumidores brasileiros.<sup>7</sup> É importante notar que o programa é administrado a partir de escritórios em países específicos (EUA, Canadá, Alemanha, Índia), e a PETA historicamente limitou suas listagens a empresas que vendem produtos nesses mercados.<sup>1</sup> Isso pode explicar por que algumas marcas brasileiras, especialmente aquelas que não exportam para essas regiões, podem não constar na lista, mesmo que adotem práticas cruelty-free.
- **Leaping Bunny (Coalition for Consumer Information on Cosmetics - CCIC & Cruelty Free International - CFI):**
  - **Descrição:** Considerado o "padrão ouro" internacional para produtos cruelty-free. Nos EUA e Canadá, é operado pela CCIC, enquanto globalmente é associado à Cruelty Free International.
  - **Crítérios:** As empresas devem se comprometer a encerrar os testes em animais em todas as etapas do desenvolvimento do produto. Isso inclui a implementação de um sistema de monitoramento de fornecedores, a adesão a uma política de data de corte fixa (nenhum teste em animais após essa data), e a abertura para auditorias de terceiros independentes. As empresas devem se recertificar anualmente.<sup>3</sup>
  - **Verificação:** O programa se destaca pela exigência de auditorias independentes para garantir a conformidade.<sup>3</sup>
  - **Relevância no Brasil:** Sendo uma certificação internacional de alto rigor, é utilizada por marcas globais vendidas no Brasil e por grandes empresas brasileiras, como o Grupo Boticário<sup>13</sup> e a Natura<sup>14</sup>, que buscam demonstrar seu compromisso em um padrão global.
- **SVB (Sociedade Vegetariana Brasileira) - Selo Vegano:**
  - **Descrição:** Principal certificação vegana no Brasil, concedida pela Sociedade Vegetariana Brasileira.
  - **Crítérios:** Para um produto receber o Selo Vegano da SVB, ele não deve conter ingredientes de origem animal. Além disso, a empresa fabricante não

deve testar o produto finalizado em animais, e seus fornecedores de ingredientes e matérias-primas também não devem realizar tais testes. Há um período de carência de, no mínimo, 5 anos para testes em animais para todos os produtos e ingredientes em processo de certificação. A certificação é concedida por produto, e não à empresa como um todo, permitindo que indústrias com portfólios mistos certifiquem linhas específicas.<sup>6</sup>

- **Verificação:** O processo envolve análise documental detalhada dos ingredientes e processos, podendo incluir auditorias.
- **Relevância no Brasil:** É o selo vegano de maior reconhecimento nacional e, por seus critérios, garante também que o produto certificado é cruelty-free.<sup>6</sup>
- **Te Protejo (ONG):**
  - **Descrição:** Organização não governamental com forte atuação na América Latina, dedicada a promover o fim dos testes em animais.
  - **Critérios:** Foca em certificar e listar marcas que não testam seus produtos ou ingredientes em animais em nenhuma etapa do desenvolvimento. A Te Protejo possui seu próprio processo de certificação e também reconhece e lista marcas que possuem outros selos internacionais confiáveis.<sup>16</sup>
  - **Verificação:** Baseia-se na análise e pesquisa conduzida pela própria ONG.
  - **Relevância no Brasil:** Possui uma plataforma específica para o Brasil, com listas de marcas cruelty-free disponíveis no país, sendo uma referência importante para consumidores na região.<sup>16</sup>
- **Ecocert COSMOS (COSMetic Organic Standard):**
  - **Descrição:** Padrão internacional para cosméticos orgânicos e naturais, desenvolvido por diversas entidades europeias de certificação, incluindo a Ecocert.
  - **Critérios:** Vai além da ausência de testes em animais, exigindo que os produtos certificados utilizem ingredientes de origem natural e, no caso do COSMOS Organic, uma porcentagem mínima de ingredientes orgânicos. Os critérios incluem processos de produção e processamento ecologicamente corretos, uso responsável de recursos naturais, respeito à biodiversidade, ausência de ingredientes petroquímicos controversos (como parabenos, fenoxietanol), organismos geneticamente modificados (OGM) e uso de embalagens recicláveis. Crucialmente para o tema deste guia, o padrão COSMOS proíbe explicitamente testes em animais tanto para as matérias-primas quanto para os produtos cosméticos finais.<sup>18</sup>
  - **Verificação:** Auditorias rigorosas realizadas por organismos de certificação credenciados, como a própria Ecocert.
  - **Relevância no Brasil:** Certificação com reconhecimento internacional presente em marcas de cosméticos naturais e orgânicos vendidas no Brasil.

Embora seu foco principal não seja exclusivamente "cruelty-free", esta garantia está embutida em seus rigorosos padrões.

- **IBD Ingredientes Naturais:**

- **Descrição:** O IBD é uma das maiores certificadoras de produtos orgânicos da América Latina, com sede no Brasil.
- **Crítérios:** Seu principal foco é a certificação de produtos orgânicos e ingredientes naturais, seguindo normas como a brasileira (MAPA), IFOAM (internacional), USDA/NOP (americana), entre outras.<sup>22</sup> Embora os materiais de referência não detalhem uma política "cruelty-free" explícita para todos os cosméticos sob seu selo "IBD Ingredientes Naturais", os padrões orgânicos, por natureza, tendem a proibir testes em animais. Se o IBD certifica um produto cosmético sob o padrão COSMOS (o que é uma prática comum para certificadoras de orgânicos), então esse produto também atenderia aos critérios cruelty-free do COSMOS.<sup>21</sup>
- **Verificação:** Processos de auditoria para conformidade com os padrões orgânicos e naturais aplicáveis.
- **Relevância no Brasil:** É uma certificadora nacional de grande importância para o setor de produtos naturais e orgânicos.

A existência de múltiplas certificações, algumas com foco específico em cruelty-free e outras que o incluem como parte de um escopo mais amplo (como orgânico ou vegano), evidencia uma tendência positiva. No entanto, essa variedade pode, por vezes, confundir o consumidor. Por exemplo, um selo "orgânico" de uma certificadora respeitável como a Ecocert (sob o padrão COSMOS) já garante que o produto é cruelty-free, mas essa informação pode não ser imediatamente óbvia para todos. A crescente conscientização sobre questões ambientais e de saúde, que impulsiona a demanda por produtos orgânicos e naturais, pode, de forma indireta, fortalecer o movimento cruelty-free, à medida que as marcas buscam certificações que abranjam múltiplos compromissos éticos. Este guia busca, portanto, clarificar quais selos, mesmo que não exclusivamente focados em "cruelty-Free", oferecem essa garantia como parte integral de seus critérios.

**Tabela 1: Principais Selos e Certificações Cruelty-Free e Veganas Relevantes para o Brasil**

Selo/Certificação	Organização Emissora	Foco Principal	Principais Critérios Resumido	Abrangência	Método de Verificação	Reconhecimento no Brasil
-------------------	----------------------	----------------	-------------------------------	-------------	-----------------------	--------------------------

			s		ão	
<b>Beauty Without Bunnies</b>	PETA (People for the Ethical Treatment of Animals)	Cruelty-Free, Cruelty-Free & Vegano	Proibição global de testes em animais (produtos, ingredientes, fornecedores); opção vegana para toda a linha. <sup>1</sup>	Internacional	Auto-declaração (CEO). <sup>4</sup>	Alto
<b>Leaping Bunny</b>	CCIC (EUA/Canadá) & Cruelty Free International (Global)	Cruelty-Free	Proibição global de testes em animais, monitoramento de fornecedores, data de corte fixa, auditorias, recertificação anual. <sup>3</sup>	Internacional	Auditorias de terceiros. <sup>3</sup>	Alto ("Padrão Ouro")
<b>Selo Vegano SVB</b>	Sociedade Vegetariana Brasileira (SVB)	Vegano (e Cruelty-Free)	Sem ingredientes de origem animal; sem testes em animais (produto final e fornecedores de ingredientes, com	Nacional	Análise documental, auditoria. <sup>15</sup>	Alto (Principal Vegano)

			carência de 5 anos). Por produto. <sup>6</sup>			
<b>Te Protejo</b>	ONG Te Protejo	Cruelty-Free	Sem testes em animais em nenhuma etapa. <sup>16</sup>	América Latina	Análise da ONG. <sup>16</sup>	Crescente
<b>Ecocert COSMOS</b>	Ecocert (e outros fundadores do COSMOS Standard)	Orgânico e Natural (inclui Cruelty-Free)	Produção eco-friendly, respeito à biodiversidade, sem petroquímicos/OGM, <b>sem testes em animais.</b> <sup>20</sup>	Internacional	Auditoria por certificadoras. <sup>20</sup>	Alto (Orgânicos)
<b>IBD Ingredientes Naturais</b>	IBD Certificações	Orgânico e Natural (Cruelty-Free se sob padrão COSMOS)	Foco em orgânicos; padrões orgânicos geralmente proíbem testes em animais. <sup>24</sup>	Nacional/Am. Latina	Auditoria. <sup>24</sup>	Alto (Orgânicos)

Esta tabela serve como um guia rápido para ajudar o consumidor a identificar e compreender o significado e o rigor por trás dos diferentes selos encontrados no mercado brasileiro.

## II. A Lista Definitiva de Marcas de Cosméticos Cruelty-Free Vendidas no Brasil

Apresentar uma lista exaustiva de todas as marcas de cosméticos cruelty-free disponíveis no Brasil é um esforço contínuo, dada a dinâmica do mercado e das

políticas das empresas. Esta seção visa consolidar as informações obtidas de fontes confiáveis, como as listas de organizações certificadoras reconhecidas e informações diretas das marcas.

## A. Como Utilizar Esta Lista

Para facilitar a consulta, a tabela principal de marcas (Seção II.B) utiliza as seguintes legendas e considerações:

- **Certificações Cruelty-Free Oficiais:**
  - **PETA:** Certificada pelo programa Beauty Without Bunnies da PETA.
  - **LB:** Certificada pelo programa Leaping Bunny (Cruelty Free International / CCIC).
  - **SVB:** Possui produtos com o Selo Vegano da Sociedade Vegetariana Brasileira (implica cruelty-free para os produtos certificados).
  - **TP:** Listada ou certificada pela ONG Te Protejo.
  - **ECOCERT:** Certificada Ecocert COSMOS (implica cruelty-free).
  - **IBD:** Certificada pelo IBD (implica cruelty-free se sob padrões que proíbem testes, como COSMOS ou orgânicos rigorosos).
- **Status Vegano:**
  - **TV (Totalmente Vegana):** Todas as linhas de produtos da marca são veganas (não contêm ingredientes de origem animal) e cruelty-free. Para marcas listadas pela PETA, a designação "L" (licenciada para usar o logo "Animal Test-Free and Vegan") ou a indicação "Vegan Company" em sua página na PETA sugere este status.<sup>1</sup> Produtos com Selo Vegano SVB são veganos.
  - **OV (Opções Veganas):** A marca é cruelty-free, mas nem todos os seus produtos são veganos. Oferece algumas linhas ou produtos específicos que não contêm ingredientes de origem animal.
  - **NV/NC (Não Vegana / Não Confirmado):** A marca é cruelty-free, mas utiliza ingredientes de origem animal em seus produtos ou não há informação clara e confirmada sobre seu status vegano completo.
- **Empresa Controladora (Holding):** Quando relevante e conhecido, o nome da empresa controladora da marca é mencionado. Algumas empresas controladoras podem ter políticas de testes em animais para outras marcas de seu portfólio ou em mercados específicos, o que pode ser um fator de consideração para alguns consumidores.
- **Dinâmica das Listas:** É crucial ressaltar que o status de certificação de uma marca pode mudar. Empresas podem obter novas certificações, perder as existentes devido a mudanças em suas políticas ou na cadeia de suprimentos, ou serem adquiridas por outras companhias com diferentes padrões éticos.<sup>26</sup>

Portanto, esta lista reflete o conhecimento disponível no momento da elaboração deste guia. Recomenda-se sempre verificar as informações mais recentes diretamente nos sites das organizações certificadoras e das próprias marcas antes de realizar uma compra.

A construção de um mercado de beleza verdadeiramente ético é um processo contínuo, e a informação é a principal ferramenta do consumidor. Este guia busca ser um ponto de partida robusto, mas a vigilância e a pesquisa individual permanecem essenciais.

## B. Tabela Principal: Marcas de Cosméticos Cruelty-Free Disponíveis no Brasil

A tabela a seguir compila marcas de cosméticos identificadas como cruelty-free e vendidas no Brasil, com base nas informações de certificadoras e outras fontes pesquisadas. Dada a extensão e a natureza dinâmica dessa informação, esta lista representa um esforço para ser o mais completa possível no momento da publicação.

Nome da Marca	Empresa Controladora (Status CF, se conhecido)	Certificações Cruelty-Free e Oficiais	Status Vegano	Fonte Principal da Informação CF	Breves Observações
<b>ABELA</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup> , Te Protejo Brasil <sup>17</sup>	Cuidados capilares.
<b>ADA TINA Cosméticos</b>	-	PETA	NV/NC	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Dermocosméticos.
<b>Adcos</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup> , Te Protejo Brasil <sup>17</sup>	Dermocosméticos, cuidados faciais e corporais, proteção solar.
<b>Adversa Makeup</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup> , Te	Maquiagem.

				Protejo Brasil <sup>17</sup>	
<b>AFETO NATURAL</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Cosméticos naturais.
<b>Agilise Cosméticos</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup> , Te Protejo Brasil <sup>17</sup>	Produtos capilares profissionais.
<b>Almanati</b>	-	Natrue (implica CF), TP	OV	Te Protejo Brasil <sup>17</sup>	Cosméticos naturais e orgânicos. Cuidados capilares, corporais, faciais, higiene, maquiagem.
<b>Almaya Orgânica</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup> , Te Protejo Brasil <sup>17</sup>	Cosméticos orgânicos, cuidados corporais, perfumaria.
<b>Alva</b>	-	PETA, ECOCERT (alguns produtos)	OV	Te Protejo Brasil <sup>17</sup>	Cosméticos naturais e orgânicos, higiene (desodorantes).
<b>Amvi Cosméticos Naturais</b>	-	PETA	OV	Te Protejo Brasil <sup>17</sup>	Acessórios, cuidados corporais, higiene, perfumaria.
<b>Ana Hickmann</b>	-	PETA	NV/NC	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Maquiagem.

<b>Makeup</b>					
<b>Ana Hickmann Unique Skin</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Cuidados com a pele.
<b>Anasol (Dahuer Laboratório)</b>	Dahuer Laboratório	PETA	OV	Te Protejo Brasil <sup>17</sup> , PETA List Brazil (DAHUER L) <sup>11</sup>	Protetores solares, cuidados corporais e faciais.
<b>Aromi</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Cosméticos.
<b>Auá Natural</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup> , Te Protejo Brasil <sup>17</sup>	Cosméticos naturais, cuidados corporais e faciais.
<b>Auravie Biocosméticos</b>	-	PETA	NV/NC	PETA List Brazil <sup>11</sup> , Te Protejo Brasil <sup>17</sup>	Cuidados faciais, higiene.
<b>Auromère Ayurvedic Imports</b>	-	LB, PETA	OV	Te Protejo Brasil <sup>17</sup>	Produtos ayurvédicos, higiene (pastas de dente).
<b>Australian Gold</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup> , Te Protejo Brasil <sup>17</sup>	Bronzeadores e protetores solares.
<b>Aveda</b>	Estée Lauder Companies (Não CF)	PETA, LB (desde 2024)	TV	Te Protejo Brasil <sup>17</sup> , PETA List	Cuidados capilares. Marca agora Leaping

				Brazil <sup>11</sup> (não indica "L", mas Aveda é 100% vegana)	Bunny Certified e 100% vegana.
<b>Avon</b>	Natura &Co (Holding com marcas CF)	LB	OV	Te Protejo Brasil <sup>17</sup>	Maquiagem, cuidados com a pele, perfumaria. Certificação Leaping Bunny para a marca Avon globalmente.
<b>Axe</b>	Unilever (Trabalhando por mudança regulatória)	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup> , Unilever <sup>27</sup>	Desodorantes e produtos de higiene masculina.
<b>Baïms</b>	-	PETA, ECOCERT	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Maquiagem orgânica e natural.
<b>B.O.B (Bars Over Bottles)</b>	-	LB, PETA, SVB (alguns produtos)	TV	Te Protejo Brasil <sup>17</sup> , PETA List Brazil (BO Cosméticos L) <sup>11</sup>	Cosméticos em barra (shampoo, condicionador, etc.).
<b>Be Aurora</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Cosméticos.
<b>Be. On Vegan</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Cosméticos veganos.
<b>Beauts</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Cosméticos.

<b>Beauty 4 Fun</b>	-	PETA	NV/NC	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Cosméticos.
<b>BEAUTYCOLOR</b>	Bonyplus Cosmetics Industry	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup> , PETA Company Page <sup>28</sup>	Tinturas de cabelo e esmaltes.
<b>Bello Cosmetics</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Cosméticos.
<b>Bergamia</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Cosméticos naturais e orgânicos.
<b>Bioleila Cosmetics</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Cosméticos.
<b>Biotera</b>	Henkel (Não CF)	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Produtos capilares.
<b>Biozenth</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Dermocosméticos, maquiagem, veganos.
<b>BLUE AYA (Naza Rio)</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Cosméticos.
<b>BM Beauty / BM Skin</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Maquiagem e cuidados com a pele.
<b>Boca Rosa Company (Payot)</b>	Payot (Status CF a confirmar)	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Maquiagem (linha de Bianca Andrade).
<b>Botanii Organic</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List	Cosméticos orgânicos.

				Brazil <sup>11</sup>	
<b>Bruna Tavares (BT)</b>	Farmaervas (CF)	PETA (TB Make/Mari Maria L) <sup>11</sup> , Consulta Remédios <sup>2</sup>	OV	PETA lista "TB Make/Mari Maria L", que inclui Bruna Tavares.	Maquiagem.
<b>Bubuia Cosméticos</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Cosméticos.
<b>Cadiveu Professional</b>	BR Beauty <sup>31</sup>	PETA	TV (PETA "L")	PETA Company Page <sup>29</sup>	Produtos capilares profissionais.
<b>CARE Natural Beauty</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Maquiagem e skincare natural e orgânica.
<b>Chameleon Sun</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Protetores solares.
<b>Chlorophyll a</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Cosméticos.
<b>Colormake</b>	-	PETA	NV/NC	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Maquiagem artística.
<b>Cosmetria</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Cosméticos.
<b>Dailus</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup> , Consulta Remédios <sup>2</sup>	Maquiagem e esmaltes.
<b>Dalla Makeup</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Maquiagem.

<b>Dani Fernandes</b>	-	SVB (para produtos específicos)	OV	SVB Lista Produtos <sup>30</sup>	Aromatizados, sabonetes. Sabonete Cremoso aroma Flor de Figo é certificado SVB.
<b>Davene</b>	-	PETA <sup>10</sup>	OV	Blog Amigo Não Se Compra (2017). <sup>31</sup> <i>Requer confirmação de certificação atual.</i>	Higiene e cuidados pessoais.
<b>Della e Delle</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Maquiagem.
<b>Dermage</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup> , Consulta Remédios <sup>2</sup>	Dermocosméticos.
<b>Desinchá</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Chás e produtos relacionados (alguns podem ser cosméticos como óleos).
<b>DevaCurl</b>	Henkel (Não CF)	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Produtos para cabelos cacheados.
<b>Dove</b>	Unilever (Trabalhando por	PETA	OV	PETA Approved <sup>32</sup> , Consulta	Produtos de higiene e cuidados

	mudança regulatória)			Remédios <sup>2</sup>	peçoais. Globalmente PETA Approved.
<b>Elemento Mineral</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Cosméticos minerais e naturais.
<b>Eudora</b>	Grupo Boticário (CF com PETA e LB)	PETA, LB (via Grupo Boticário), CFI (marca individual)	OV	PETA List Brazil (oBoticário L) <sup>11</sup> , CFI <sup>34</sup> , Grupo Boticário <sup>13</sup> , Consulta Remédios <sup>2</sup>	Maquiagem, perfumaria, cuidados pessoais. Parte do Grupo Boticário.
<b>Farmaervas</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Cosméticos naturais.
<b>Feito Brasil Cosméticos</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Cosméticos artesanais e naturais.
<b>Giovanna Baby</b>	Nasha <sup>31</sup>	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Produtos de higiene e perfumaria.
<b>Granado Farmácias</b>	Puig (Status CF a confirmar)	Declaração da marca (Não testa) <sup>35</sup>	OV	Site da Marca. <sup>35</sup> <i>Não encontrada em listas PETA/LB recentes para Brasil.</i>	Sabonetes, cosméticos tradicionais. A empresa afirma não testar em animais.
<b>Griffus Cosmetics</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Produtos capilares.
<b>Grupo Orgânica</b>	-	SVB (para produtos)	OV	SVB Lista	Cosméticos naturais e

		específicos)		Produtos <sup>30</sup>	orgânicos. Sabonete Líquido Puro Vegetal Chá Branco e Gengibre é certificado SVB.
<b>Haskell Cosméticos</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Produtos capilares.
<b>Higiecare</b>	-	SVB (para produtos específicos)	OV	SVB Lista Produtos <sup>30</sup>	Lenços umedecidos. Linha Selectwipes (Demaquillante, Basic Rosa, Toilet Plus, Toilet) certificada SVB.
<b>Impala Cosméticos</b>	Mundial S.A.	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup> , PETA Company Page <sup>37</sup> , Consulta Remédios <sup>2</sup>	Esmaltes e produtos para unhas.
<b>Inoar</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Produtos capilares profissionais, muitos veganos.
<b>Karen Bachini Beauty</b>	BF Cosméticos	PETA <sup>2</sup>	OV	Consulta Remédios. <sup>2</sup> <i>Requer confirmação de certificação</i>	Maquiagem.

				<i>atual.</i>	
<b>KVD Beauty</b>	Kendo Brands (CF)	PETA	TV	PETA List Brazil. <sup>11</sup> Marca 100% vegana.	Maquiagem de alta performance
<b>L'Occitane au Brésil</b>	L'Occitane en Provence (Não CF globalmente)	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Cosméticos com inspiração brasileira. A L'Occitane en Provence vende na China onde testes podem ser exigidos, mas a linha au Brésil pode ter política distinta certificada pela PETA para o mercado brasileiro.
<b>Lola Cosmetics</b>	-	PETA <sup>10</sup>	TV	Consulta Remédios <sup>2</sup> , Blog Amigo Não Se Compra (2017). <sup>31</sup> Amplamente reconhecida como vegana e cruelty-free. <i>Requer confirmação de certificação PETA/LB</i>	Produtos capilares e corporais inovadores.

				<i>específica para "Lola Cosmetics" do Brasil.</i>	
<b>Ludurana</b>	Futurama	Não especificada	NV/NC	Consulta Remédios <sup>2</sup>	Esmaltes. <i>Status cruelty-free</i> requer confirmação por certificadora .
<b>Mahogany</b>	-	PETA (Mahogany Naturals L) <sup>38</sup>	OV	PETA Company Page (Mahogany Naturals). <sup>38</sup> Blog Amigo Não Se Compra (2017). <sup>31</sup>	Perfumaria e cosméticos. "Mahogany Naturals" é listada como vegana pela PETA. A linha geral Mahogany precisa de verificação.
<b>Makiaj</b>	Nobile Cosmetics	PETA (Tanning Essentials - Machiaj Laboratories L) <sup>11</sup>	OV	Consulta Remédios. <sup>2</sup> PETA lista "Tanning Essentials (Machiaj Laboratories ) L".	Produtos para sobrancelhas, maquiagem.
<b>Natura</b>	Natura &Co (Holding com marcas CF)	PETA, LB	OV	PETA Company Page <sup>39</sup> , Leaping Bunny (Site Natura).	Grande variedade de cosméticos. Não testa em animais desde 2006. Muitas linhas veganas.

<b>Needs Natos</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Produtos de higiene e cuidados pessoais (marca própria de farmácia).
<b>Novex (Embelleze)</b>	Embelleze	Não especificada	OV	Consulta Remédios. <sup>2</sup> Embelleze é frequentemente citada como CF. <i>Requer confirmação.</i>	Produtos capilares.
<b>oBoticário</b>	Grupo Boticário (CF com PETA e LB)	PETA, LB (via Grupo Boticário)	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup> , Grupo Boticário <sup>13</sup> , Consulta Remédios <sup>2</sup>	Vasta gama de cosméticos. PETA lista "oBoticário L", indicando vegan para a marca.
<b>Océane</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup> , Consulta Remédios <sup>2</sup>	Maquiagem e acessórios.
<b>Phyto Ativo Cosmetics</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Cosméticos.
<b>Phytoervas</b>	Nasha <sup>31</sup>	PETA	TV	PETA Company Page <sup>41</sup> , PETA List Brazil <sup>11</sup>	Produtos capilares e corporais com ativos naturais. Todos os produtos são veganos.

<b>Quem Disse, Berenice?</b>	Grupo Boticário (CF com PETA e LB)	PETA, LB (via Grupo Boticário)	OV	Grupo Boticário <sup>13</sup> , Blog Amigo Não Se Compra (2017). <sup>31</sup> <i>Confirmar status vegano.</i>	Maquiagem e perfumaria. Parte do Grupo Boticário.
<b>Quintal</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Dermocosméticos com argila.
<b>Ruby Rose</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Maquiagem acessível.
<b>Sallve Beauty</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Skincare.
<b>Salon Line</b>	Devintex <sup>31</sup>	SVB (produtos específicos), PETA <sup>10</sup>	OV	SVB Lista Produtos <sup>30</sup> , Consulta Remédios. <sup>2</sup>	Produtos capilares. Linhas "Meu Liso Antiqueda", "Tô de Cacho Matizadora Vermelha", "Tô de Cachinho Kids", "Tô de Cacho Gel Definição" são certificadas SVB.
<b>Schraiber</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Fitoterápicos e cosméticos.
<b>Seda</b>	Unilever	PETA	TV (PETA	PETA List	Produtos

	(Trabalhando por mudança regulatória)		"L")	Brazil <sup>11</sup> , Ida Beauty <sup>42</sup>	capilares.
<b>Simple Organic Beauty</b>	-	PETA	TV	PETA Company Page <sup>43</sup> , PETA List Brazil <sup>11</sup>	Cosméticos orgânicos, naturais e veganos.
<b>SKALA COSMETICS</b>	-	PETA	TV	PETA Company Page <sup>44</sup> , Site Skala <sup>8</sup> , PETA List Brazil <sup>11</sup>	Produtos capilares e corporais. 100% vegana desde 2018 e cruelty-free desde os anos 90.
<b>Studio 35 Cosméticos</b>	-	Não especificada	NV/NC	Consulta Remédios <sup>2</sup>	Esmaltes e produtos para unhas. <i>Status cruelty-free requer confirmação por certificadora</i> .
<b>Super Poderosa Cosméticos</b>	Mega Vital	Não especificada	NV/NC	Consulta Remédios <sup>2</sup>	Produtos capilares. <i>Status cruelty-free requer confirmação por certificadora</i> .
<b>TB</b>	-	PETA	TV (PETA)	PETA List	Maquiagem

<b>Make/Mari Maria</b>			"L")	Brazil <sup>11</sup>	(linha de Mari Maria).
<b>The Beauty Box</b>	Grupo Boticário (CF com PETA e LB)	PETA, LB (via Grupo Boticário)	OV	Blog Amigo Não Se Compra (2017). <sup>31</sup> <i>Requer confirmação de certificação e status vegano.</i>	Varejista multimarcas e marca própria. Parte do Grupo Boticário.
<b>Twoone Onetwo</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Cosméticos naturais e veganos.
<b>Urban Decay</b>	L'Oréal (Não CF)	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil. <sup>11</sup> Marca 100% vegana.	Maquiagem. Apesar de ser da L'Oréal, mantém certificação PETA e é vegana.
<b>VEGAN by Needs</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup>	Linha vegana da marca Needs (marca própria de farmácia).
<b>Vizzela</b>	-	PETA	TV (PETA "L")	PETA List Brazil <sup>11</sup> , Consulta Remédios <sup>2</sup>	Maquiagem vegana.
<b>Vult</b>	Grupo Boticário (CF com PETA e LB)	PETA <sup>10</sup>	OV	Consulta Remédios <sup>2</sup> , Blog Amigo Não Se	Maquiagem e esmaltes. Adquirida pelo Grupo Boticário.

				Compra (2017). <sup>31</sup>	Status vegano e certificação PETA/LB via grupo precisam ser destacados pela marca.
--	--	--	--	------------------------------	--

*Nota sobre a tabela: A inclusão de uma marca nesta lista não garante a disponibilidade de todos os seus produtos em todas as regiões do Brasil. A verificação de pontos de venda é recomendada. Marcas mencionadas em fontes mais antigas<sup>31</sup> e não confirmadas por certificações recentes ou listas atualizadas das ONGs foram omitidas ou sinalizadas para cautela, dada a dinâmica do mercado e das políticas das empresas.*

### C. Perfis Detalhados de Marcas Cruelty-Free de Destaque no Brasil

Algumas marcas se destacam no cenário brasileiro, seja pelo seu porte, pioneirismo ou forte compromisso com práticas éticas. Abaixo, perfis mais detalhados de algumas delas:

- **Natura:**
  - **Política e Compromisso:** A Natura é uma das maiores empresas de cosméticos do Brasil e da América Latina, conhecida por seu foco em sustentabilidade e biodiversidade. A empresa aboliu os testes em animais de seus processos e produtos em 2006.<sup>45</sup>
  - **Certificações:** É certificada pelo programa Leaping Bunny, reconhecido globalmente pela Cruelty Free International, e também consta na lista "Beauty Without Bunnies" da PETA como uma empresa que não testa em animais.<sup>39</sup> A própria empresa divulga essas certificações como parte de seu compromisso com a transparência.
  - **Status Vegano:** A Natura possui um portfólio extenso e crescente de produtos veganos, claramente identificados em suas embalagens e canais de comunicação. No entanto, nem todos os produtos da marca são veganos, o que é refletido pelo fato de a PETA não a listar na categoria "Vegan Company" (que exige que toda a linha de produtos seja vegana).<sup>39</sup>
  - **Relevância:** Sua dimensão e influência no mercado fazem da postura cruelty-free da Natura um marco importante, demonstrando que grandes corporações podem adotar e manter padrões éticos elevados.
- **Grupo Boticário (O Boticário, Eudora, Quem Disse, Berenice?, Vult, The Beauty Box):**

- **Política e Compromisso:** O Grupo Boticário, um dos conglomerados de beleza mais significativos do Brasil, afirma ter banido os testes em animais há mais de duas décadas.<sup>40</sup> A empresa investe em métodos alternativos, como o desenvolvimento de pele 3D e tecnologia "organ-on-a-chip", para avaliar a segurança e eficácia de seus produtos, e exige o mesmo compromisso de seus fornecedores de matérias-primas e produtos acabados.<sup>13</sup>
- **Certificações:** O Grupo Boticário possui as certificações PETA e Leaping Bunny (Cruelty Free International) para suas operações e marcas.<sup>13</sup> A marca Eudora, por exemplo, é listada individualmente no site da Cruelty Free International.<sup>34</sup> A marca "oBoticário" aparece na lista da PETA Brasil com a designação "L", indicando que é considerada vegana pela organização.<sup>11</sup>
- **Status Vegano:** O Grupo está em um processo de transição para um portfólio 100% vegano, com a meta de substituir todas as matérias-primas de origem animal por alternativas vegetais ou sintéticas até 2026. Novos desenvolvimentos de produtos já não utilizam ingredientes de origem animal.<sup>13</sup> Isso significa que, embora muitas opções veganas estejam disponíveis, nem todos os produtos das marcas do grupo são atualmente veganos.
- **Relevância:** A adesão do Grupo Boticário aos mais altos padrões internacionais de certificação cruelty-free tem um impacto considerável no mercado brasileiro, influenciando outras empresas e oferecendo aos consumidores uma vasta gama de produtos éticos.
- **Skala Cosméticos:**
  - **Política e Compromisso:** A Skala Cosméticos é uma marca brasileira popular, especialmente conhecida por seus produtos capilares acessíveis. A empresa orgulha-se de ser cruelty-free desde a década de 1990.<sup>8</sup>
  - **Certificações:** É certificada pela PETA na categoria "Animal Test-Free and Vegan", o que atesta tanto a ausência de testes em animais quanto a composição vegana de seus produtos.<sup>44</sup>
  - **Status Vegano:** Em 2018, a Skala Cosméticos tornou-se uma marca 100% vegana, reformulando seus produtos para eliminar todos os ingredientes de origem animal e substituí-los por alternativas vegetais.<sup>8</sup>
  - **Relevância:** A Skala demonstra que é possível oferecer produtos de baixo custo com um forte compromisso ético, tornando a beleza vegana e cruelty-free acessível a um público mais amplo.
- **Lola Cosmetics:**
  - **Política e Compromisso:** A Lola Cosmetics (frequentemente referida como "Lola From Rio") ganhou notoriedade no mercado brasileiro por sua comunicação irreverente e seu forte posicionamento ético, incluindo o compromisso com práticas cruelty-free e formulações veganas. É

mencionada como cruelty-free em diversas fontes de consumidores e blogs.<sup>2</sup>

- **Certificações:** Embora amplamente reconhecida por sua postura, a confirmação de certificações específicas como PETA ou Leaping Bunny para a "Lola Cosmetics" do Brasil requer verificação nos bancos de dados mais recentes das certificadoras. A PETA lista "Lola's Handcrafted"<sup>48</sup>, que parece ser uma marca distinta.
- **Status Vegano:** A marca é amplamente divulgada e percebida pelo público como 100% vegana.
- **Relevância:** A Lola Cosmetics é um exemplo de marca que construiu uma identidade forte em torno de valores éticos, atraindo um público jovem e engajado que busca produtos alinhados com suas convicções.
- **Simple Organic Beauty:**
  - **Política e Compromisso:** A Simple Organic foca em "clean beauty", oferecendo cosméticos com formulações orgânicas, naturais e sustentáveis.
  - **Certificações:** É certificada pela PETA como "Animal Test-Free and Vegan".<sup>43</sup>
  - **Status Vegano:** Todos os produtos da Simple Organic são veganos, em linha com sua filosofia de pureza e respeito à natureza e aos animais.<sup>43</sup>
  - **Relevância:** Representa o crescente segmento de beleza limpa e consciente no Brasil, atendendo a consumidores que buscam não apenas a ausência de crueldade animal, mas também ingredientes mais puros e processos sustentáveis.
- **Dove (Unilever):**
  - **Política e Compromisso:** A Dove, uma marca global de grande alcance pertencente à Unilever, possui uma política global de proibição de testes em animais. A marca afirma não testar seus produtos ou ingredientes em animais desde 2010 e utiliza métodos alternativos para garantir a segurança.<sup>33</sup>
  - **Certificações:** A Dove é globalmente aprovada pela PETA como uma marca que não testa em animais.<sup>32</sup>
  - **Status Vegano:** A Dove oferece uma gama de produtos veganos, mas a marca como um todo não é 100% vegana.
  - **Empresa Controladora:** A Unilever, sua empresa-mãe, é reconhecida pela PETA como uma "empresa que trabalha por mudança regulatória" em relação aos testes em animais.<sup>32</sup> No entanto, a Unilever, como corporação multinacional com um vasto portfólio, ainda pode realizar testes em animais para outras marcas ou ingredientes quando exigido por lei em determinados mercados. Esta situação configura o que muitos consumidores éticos percebem como o "dilema da empresa controladora": apoiar uma marca cruelty-free individual pode, indiretamente, beneficiar uma empresa-mãe que não é totalmente cruelty-free em todas as suas operações globais.<sup>50</sup>

Organizações como a PETA e a Cruelty-Free Kitty geralmente encorajam o apoio a marcas cruelty-free, mesmo que pertençam a empresas maiores, como forma de demonstrar a demanda do consumidor por práticas éticas e incentivar a mudança de dentro das corporações.

- **Relevância:** A postura cruelty-free da Dove é significativa por se tratar de uma marca de consumo massivo, mostrando que é viável para grandes players da indústria adotarem políticas contra testes em animais e obterem certificações reconhecidas.

A decisão de consumir produtos de marcas cruelty-free que pertencem a conglomerados que ainda testam em outras áreas é pessoal. Apresentar essa nuance de forma transparente permite que cada consumidor tome uma decisão alinhada com seus próprios princípios e nível de exigência ética.

### **III. Investigando Além do Rótulo: Como Identificar Produtos Genuinamente Cruelty-Free**

Navegar pelo mercado de cosméticos em busca de opções verdadeiramente cruelty-free pode ser um desafio, especialmente quando uma marca não ostenta um selo de certificação conhecido ou não consta nas listas de organizações de proteção animal. Nesta seção, são oferecidas dicas e informações para auxiliar o consumidor a investigar e tomar decisões mais seguras.

#### **A. Dicas para o Consumidor: O Que Fazer Quando uma Marca Não Está nas Listas Oficiais**

Quando uma marca de interesse não é encontrada nas listas da PETA, Leaping Bunny, SVB, Te Protejo ou outras certificadoras relevantes, algumas ações podem ser tomadas para apurar sua política de testes em animais:

1. **Pesquisar no Site Oficial da Marca:** Muitas empresas que possuem um compromisso genuíno com práticas cruelty-free e/ou veganas disponibilizam essa informação de forma clara em seus websites, geralmente em seções como "Sobre Nós", "FAQ (Perguntas Frequentes)", "Sustentabilidade" ou "Nossos Valores". Procure por declarações explícitas sobre a política de testes em animais.
2. **Contatar a Marca Diretamente:** Se a informação não estiver clara no site, o próximo passo é entrar em contato direto com o serviço de atendimento ao consumidor da marca. Isso pode ser feito por e-mail, formulário de contato no site ou através de suas redes sociais oficiais. Ao contatar a marca, é importante fazer perguntas específicas e detalhadas para evitar respostas vagas ou

enganosas. Questione sobre:

- **Testes no produto final:** A empresa testa seus produtos acabados em animais?
  - **Testes nos ingredientes:** A empresa testa os ingredientes utilizados em seus produtos em animais?
  - **Política dos fornecedores:** A empresa exige que seus fornecedores de matérias-primas não testem os ingredientes em animais? Existe um sistema de monitoramento para isso?
  - **Testes realizados por terceiros:** A empresa permite que terceiros (laboratórios contratados, distribuidores) testem seus produtos ou ingredientes em animais em seu nome?
  - **Venda em países que exigem testes:** A marca comercializa seus produtos em países onde a legislação local exige testes em animais para cosméticos (como, historicamente, a China continental para certos tipos de produtos)? Se sim, como a marca lida com essa exigência?
3. **Procurar por Selos de Certificação Confiáveis nos Produtos:** Ao analisar um produto na prateleira ou online, verifique a embalagem em busca dos selos de certificação discutidos na Seção I.C deste guia (PETA, Leaping Bunny, Selo Vegano SVB, etc.). A presença de um desses selos é um forte indicativo de que a marca passou por um processo de verificação.
4. **Desconfiar de Alegações Genéricas e Auto-Declarações Não Certificadas:** Termos como "cruelty-free", "não testado em animais", "amigo dos animais" ou mesmo o desenho de um coelho no rótulo, quando não acompanhados de um selo de uma certificadora reconhecida, devem ser vistos com cautela. Como não existe uma regulamentação legal estrita e padronizada para o uso dessas alegações no Brasil (e em muitos outros países), as empresas podem utilizá-las de forma livre, e seus critérios podem não ser tão rigorosos quanto os das organizações certificadoras.<sup>4</sup> Por exemplo, uma empresa pode alegar não testar o produto final em animais, mas seus fornecedores de ingredientes podem realizar testes, ou a própria empresa pode testar ingredientes isoladamente.<sup>9</sup> As certificações de terceiros oferecem uma camada adicional de escrutínio e padronização.

## **B. O Papel das Redes Sociais e Comunidades Online na Busca por Informação**

As redes sociais, blogs de beleza consciente, canais do YouTube e fóruns de discussão podem ser ferramentas valiosas na jornada por cosméticos cruelty-free, mas seu uso requer discernimento.

- **Fonte de Descoberta e Compartilhamento:** Plataformas online são

frequentemente os primeiros lugares onde consumidores descobrem novas marcas, especialmente as menores, artesanais ou recém-lançadas que podem ainda não ter buscado certificações formais. Influenciadores digitais focados em consumo ético e veganismo também costumam compartilhar listas e resenhas de produtos.<sup>47</sup> Essas comunidades permitem a troca de experiências, dúvidas e recomendações entre consumidores.

- **Necessidade de Verificação Crítica:** Apesar de sua utilidade, as informações encontradas em redes sociais e blogs devem ser tratadas como um ponto de partida para uma investigação mais aprofundada, e não como a verdade absoluta. Listas podem estar desatualizadas, informações podem ser imprecisas ou baseadas em interpretações equivocadas das políticas das marcas. É fundamental cruzar as informações obtidas nesses canais com dados de fontes mais robustas, como os sites das organizações certificadoras, o site oficial da marca ou respostas diretas do SAC da empresa.

As redes sociais podem ser um excelente termômetro da percepção pública sobre uma marca e um local para encontrar pistas sobre novas opções éticas. No entanto, a responsabilidade final de verificar a veracidade das alegações cruelty-free recai sobre o consumidor que busca um compromisso genuíno. A capacidade de ser um "detetive ético", utilizando as redes sociais como uma ferramenta inicial de pesquisa e depois validando as informações, é uma habilidade importante no contexto atual.

### **C. Atenção a Detalhes Importantes: Testes "Exigidos por Lei" e o Comércio na China**

A questão dos testes em animais "exigidos por lei" é um dos pontos mais complexos e frequentemente mal compreendidos no debate sobre cosméticos cruelty-free, especialmente no que tange ao comércio com a China continental.

- **Histórico da Regulamentação na China:** Por muitos anos, a legislação chinesa exigiu que a maioria dos produtos cosméticos importados, bem como os cosméticos de "uso especial" fabricados localmente (como tinturas de cabelo, protetores solares, produtos para clareamento da pele, antitranspirantes, etc.), fossem testados em animais antes de poderem ser comercializados no país. Essa exigência representou uma barreira significativa para marcas globais que mantinham um compromisso cruelty-free e se recusavam a submeter seus produtos a tais testes.<sup>1</sup>
- **Mudanças Recentes na Legislação Chinesa:** A partir de 1º de maio de 2021, ocorreram importantes flexibilizações nas regulamentações chinesas. Cosméticos "gerais" ou "comuns" importados (como shampoos, sabonetes, batons, loções corporais de uso geral) podem, sob certas condições, evitar os testes em animais

que antes eram mandatórios. Para isso, as empresas precisam apresentar certificados de Boas Práticas de Fabricação emitidos pelas autoridades competentes de seu país de origem e uma avaliação de segurança completa do produto que não se baseie em novos dados de testes em animais. No entanto, cosméticos classificados como de "uso especial" ainda podem estar sujeitos a testes em animais, e mesmo para os cosméticos "gerais", a situação pode ser complexa e sujeita a interpretações e fiscalizações locais.<sup>33</sup>

- **Iniciativas de Apoio:** Programas como o "Leaping Bunny China Qualification Program" foram criados para auxiliar marcas já certificadas pelo Leaping Bunny a navegar pelas novas regulamentações chinesas e acessar o mercado da China continental, mantendo seu status cruelty-free. Isso geralmente envolve parcerias com consultorias especializadas na China para garantir que os dossiês de registro não incluam testes em animais e para realizar monitoramento pós-comercialização.<sup>12</sup>
- **Posicionamento das Marcas:** Diante desse cenário, algumas marcas cruelty-free optam por não vender seus produtos na China continental para eliminar qualquer risco de envolvimento com testes em animais. Outras estão explorando as novas vias regulatórias para entrar no mercado sem comprometer seus princípios. A Dove, por exemplo, declarou que continuará a garantir que seus futuros produtos lançados na China não sejam submetidos a testes em animais pelas autoridades chinesas.<sup>33</sup>
- **"Loopholes" em Outras Regiões (Ex: REACH na União Europeia):** É importante notar que, mesmo em jurisdições com proibições de testes em animais para cosméticos, como a União Europeia (UE), podem existir brechas. A PETA, por exemplo, alerta que ingredientes utilizados em cosméticos podem, em algumas circunstâncias, ser testados em animais sob outras legislações, como o regulamento REACH (Registro, Avaliação, Autorização e Restrição de Produtos Químicos). Esses testes podem ser justificados para avaliar a segurança ambiental do ingrediente ou a segurança para trabalhadores que o manipulam na indústria, e não diretamente para a segurança do cosmético em si.<sup>1</sup> Certificações rigorosas como as da PETA e Leaping Bunny visam garantir que as marcas que endossam não permitam testes em animais para seus ingredientes cosméticos, mesmo sob essas outras justificativas.

A complexidade da regulamentação global e suas constantes atualizações exigem que tanto as marcas quanto os consumidores permaneçam vigilantes. O progresso em direção à eliminação global dos testes em animais para cosméticos é impulsionado pela pressão dos consumidores, pelo trabalho de ONGs e pelo desenvolvimento de métodos alternativos cientificamente validados. Contudo, esse

avanço é gradual e desigual entre os países. Para o consumidor, a escolha por marcas que possuem certificações robustas, que monitoram ativamente essas questões globais e que são transparentes sobre suas cadeias de suprimento, continua sendo a forma mais segura de garantir um consumo verdadeiramente cruelty-free.

## IV. O Panorama e Futuro dos Cosméticos Cruelty-Free no Brasil

O mercado de cosméticos cruelty-free no Brasil está em um momento de expansão e transformação, impulsionado por uma crescente conscientização dos consumidores e por mudanças graduais no cenário regulatório e empresarial.

### A. Tendências de Mercado e a Crescente Demanda por Produtos Éticos

Diversos indicadores apontam para um futuro promissor para os cosméticos que respeitam o bem-estar animal no Brasil e no mundo:

- **Expansão do Mercado Vegano Global:** O mercado internacional de cosméticos veganos, que intrinsecamente abrange a característica cruelty-free, está em franca ascensão. Projeções indicavam que este mercado poderia atingir a cifra de US\$ 20,8 bilhões até o ano de 2025.<sup>55</sup> Esse crescimento reflete uma mudança significativa nas preferências dos consumidores.
- **Aumento na Procura por Certificações Nacionais:** No Brasil, observa-se um aumento no número de empresas que buscam certificações como o Selo Vegano da Sociedade Vegetariana Brasileira (SVB). Esse movimento é um reflexo direto da mudança no padrão de consumo, com uma valorização crescente de produtos que não apenas evitam ingredientes de origem animal, mas que também são produzidos sem crueldade e com menor impacto ambiental.<sup>55</sup>
- **Conscientização e Preocupação do Consumidor:** Há uma percepção mais aguçada por parte dos consumidores sobre os impactos de seus hábitos de consumo. Questões de sustentabilidade, ética animal e responsabilidade social corporativa estão ganhando peso nas decisões de compra.<sup>55</sup> O Sebrae, por exemplo, já identifica os cosméticos cruelty-free como uma importante tendência de beleza sustentável no mercado brasileiro.<sup>56</sup>
- **Influência das Novas Gerações:** As gerações mais jovens, como a Geração Z, demonstram uma preocupação particularmente forte com a ética animal. Uma pesquisa mencionada em um comunicado da Unilever sobre a marca Axe revelou que 43% dos estudantes da Geração Z afirmaram que nunca comprariam produtos de beleza que tivessem sido testados em animais.<sup>27</sup> Essa postura indica que a demanda por produtos cruelty-free tende a se intensificar ainda mais no futuro.

Essa convergência de fatores – crescimento do mercado vegano, busca por certificações, maior conscientização geral e a influência de novas gerações de consumidores – demonstra o poder do consumidor como um agente de transformação. As escolhas individuais, quando somadas, enviam um sinal claro para a indústria, pressionando as empresas a reverem suas práticas, a investirem em métodos alternativos e a buscarem certificações que atestem seus compromissos éticos. Trata-se de um ciclo positivo onde a demanda impulsiona a oferta de produtos mais conscientes, contribuindo para um mercado de beleza mais ético e sustentável.

## **B. Avanços na Legislação Brasileira sobre Testes em Animais**

O arcabouço legal referente a testes em animais para cosméticos no Brasil ainda está em desenvolvimento, apresentando um cenário de avanços graduais, mas com espaço para maior consolidação.

- **Contexto Legislativo Atual:** Até o momento, o Brasil não possui uma lei federal única que proíba de forma completa e inequívoca os testes em animais para todos os tipos de produtos cosméticos e seus ingredientes em todo o território nacional. Existem projetos de lei em tramitação no Congresso Nacional que buscam endereçar essa questão <sup>57</sup>, e alguns estados brasileiros já aprovaram legislações próprias que restringem ou proíbem tais testes em seus territórios. Essa fragmentação legislativa, no entanto, pode gerar incertezas e dificultar uma padronização nacional.
- **Ausência de Legislação Específica para "Produto Vegano":** Conforme destacado pela Sociedade Vegetariana Brasileira (SVB), a falta de uma legislação federal que defina claramente o que constitui um "produto vegano" pode levar a interpretações variadas por parte das empresas, potencialmente gerando confusão entre os consumidores.<sup>55</sup> Nesse contexto, certificações como o Selo Vegano da SVB ganham ainda mais relevância por oferecerem um padrão claro e auditável.
- **Busca por Harmonização e Métodos Alternativos:** A indústria cosmética, em conjunto com organizações de proteção animal e órgãos reguladores, tem participado de discussões para promover a harmonização de regulamentos e incentivar a aceitação e adoção global de métodos alternativos aos testes em animais que sejam cientificamente validados.<sup>58</sup> O desenvolvimento e a validação dessas alternativas são cruciais para substituir completamente a necessidade de experimentação animal.

Enquanto a demanda dos consumidores e as certificações voluntárias impulsionam significativamente o mercado cruelty-free, a ausência de uma legislação federal

abrangente e robusta no Brasil, similar à existente na União Europeia, por exemplo, significa que a proteção animal no setor de cosméticos ainda depende consideravelmente da iniciativa privada, da autorregulação das empresas e da vigilância contínua de ONGs e consumidores. A discussão de projetos de lei, como o PL 6602 mencionado em materiais de redes sociais <sup>47</sup>, indica que o tema está na pauta legislativa, mas a efetivação de uma proibição nacional completa ainda é um objetivo a ser alcançado.

## **V. Conclusão: Rumo a um Futuro Mais Ético na Beleza Brasileira**

A jornada em direção a um mercado de beleza completamente livre de crueldade animal no Brasil é marcada por progressos significativos, mas também por desafios persistentes. A crescente conscientização dos consumidores tem sido o principal motor dessa transformação, impulsionando marcas a reavaliarem suas práticas, a investirem em alternativas aos testes em animais e a buscarem certificações que atestem seu compromisso ético.

Este guia buscou oferecer um panorama abrangente, desvendando os conceitos de "cruelty-free" e "vegano", detalhando as principais certificações de confiança e compilando uma lista extensa de marcas que declaram não realizar testes em animais e que estão disponíveis no mercado brasileiro. A distinção entre as políticas das marcas individuais e as de suas empresas controladoras, bem como as complexidades do comércio internacional, como as regulamentações na China, foram abordadas para fornecer uma visão mais completa e nuançada.

Fica evidente que, na ausência de uma legislação federal unificada e rigorosa que proíba totalmente os testes em animais para cosméticos no Brasil e que regule o uso de alegações como "cruelty-free", o papel das organizações certificadoras independentes (PETA, Leaping Bunny, SVB, Te Protejo, Ecocert, IBD) é fundamental. Elas oferecem um selo de confiança e um padrão de verificação que auxilia o consumidor a fazer escolhas mais informadas.

Apesar da necessidade de vigilância contínua e da complexidade de algumas questões, o movimento cruelty-free está, inegavelmente, ganhando força no Brasil. A demanda por transparência e responsabilidade corporativa é cada vez maior, e as empresas que se alinham a esses valores tendem a ganhar a preferência de um público engajado e consciente.

Encoraja-se que os consumidores continuem a se informar, a questionar as marcas, a valorizar os selos de certificação e a apoiar as empresas que demonstram um respeito genuíno pela vida animal. Cada escolha de compra é um voto no tipo de

indústria que se deseja construir. Ao optar por cosméticos cruelty-free, contribui-se não apenas para poupar animais de sofrimento desnecessário, mas também para fomentar a inovação científica em métodos alternativos e para construir um futuro onde a beleza e a ética caminhem verdadeiramente juntas.

## Referências citadas

1. PETA's 'Global Beauty Without Bunnies' Program, acessado em junho 5, 2025, <https://www.peta.org/living/personal-care-fashion/beauty-without-bunnies/>
2. Produtos Cruelty-Free: compre com menor preço | CR - Consulta Remédios, acessado em junho 5, 2025, <https://consultaremedios.com.br/cruelty-free/c>
3. Applying for the Leaping Bunny | Cruelty Free International, acessado em junho 5, 2025, <https://crueltyfreeinternational.org/leaping-bunny-programme/applying-leaping-bunny>
4. Frequently Asked Questions - Guia Vegano, acessado em junho 5, 2025, <https://www.guiavegano.com.br/vegan/recursos-veganos/empresas-que-nao-tes-tam-em-animais/141-lista-de-empresas-que-nao-testam-peta/file/>
5. Frequently Asked Questions - Leaping Bunny, acessado em junho 5, 2025, <https://www.leapingbunny.org/frequently-asked-questions>
6. Cosméticos veganos, naturais, orgânicos, cruelty-free: qual a certificação? - Sinergia, acessado em junho 5, 2025, <https://sinergiaufv.com/2023/08/28/cosmeticos-veganos-naturais-organicos-cruelty-free-qual-a-certificacao/>
7. Conheça os selos de certificação para cosméticos - Sebrae, acessado em junho 5, 2025, [https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Arquivos/ebook\\_sebrae\\_conheca-selos-de-certificacao-para-cosmeticos.pdf](https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Arquivos/ebook_sebrae_conheca-selos-de-certificacao-para-cosmeticos.pdf)
8. Skala Cosméticos, acessado em junho 5, 2025, <https://www.skala.com.br/en/vegan/>
9. Frequently Asked Questions - PETA, acessado em junho 5, 2025, <https://www.peta.org/wp-content/uploads/2021/06/companiesdonttest.pdf>
10. Cruelty-Free Product Availability by Country/Region, Brazil - PETA, acessado em junho 5, 2025, <https://crueltyfree.peta.org/region/?region=brazil>
11. L - Cruelty-Free Companies by Country/Region | PETA, acessado em junho 5, 2025, [https://crueltyfree.peta.org/region/?region=brazil&per\\_page=all](https://crueltyfree.peta.org/region/?region=brazil&per_page=all)
12. Leaping Bunny: Homepage, acessado em junho 5, 2025, <https://www.leapingbunny.org/>
13. Vegan, Cruelty-Free & Reef-Safe Beauty Products - Grupo Boticário, acessado em junho 5, 2025, <https://www.grupoboticario.com.br/beleza-transparente/en/no-testing-on-animals-vegan-products-safe-for-corals-and-more/>
14. Certificações | Natura Brasil, acessado em junho 5, 2025, <https://www.natura.com.br/sustentabilidade-certificacoes>
15. Selo Vegano - SVB, acessado em junho 5, 2025, <https://svb.org.br/selovegano/>

16. Marcas Cruelty-Free | Te Protejo Chile, acessado em junho 5, 2025, <https://ongteprotejo.org/marcas-cruelty-free/>
17. Te Protejo Brasil | Beleza sem testes em animais, acessado em junho 5, 2025, <https://ongteprotejo.org/br/>
18. Certifications and Labels for Cosmetics (Organic and Natural) - Ecocert, acessado em junho 5, 2025, <https://www.ecocert.com/en/business-sectors/cosmetics>
19. Our certifications: assurance for your commitments - Ecocert, acessado em junho 5, 2025, <https://www.ecocert.com/en/certification>
20. COSMOS certification (organic or natural cosmetics) - Ecocert, acessado em junho 5, 2025, <https://www.ecocert.com/en/certification-detail/natural-and-organic-cosmetics-cosmos>
21. Our Organic Certification – abacheorganics.com, acessado em junho 5, 2025, <https://www.abacheorganics.com/pages/our-organic-certification>
22. IBD - Organix, acessado em junho 5, 2025, <https://organix.org.br/associado/ibd/>
23. IBD: Ingredientes Orgânicos e Naturais - Centro de Inteligência em Orgânicos, acessado em junho 5, 2025, <https://ciorganicos.com.br/biblioteca/ibd-ingredientes-organicos-e-naturais/>
24. IBD Brazil | Bioagricert: Certification Body of organic productions and other no food sectors, acessado em junho 5, 2025, <https://www.bioagricert.org/en/certification/organic-production/ibd-brazil/>
25. Certificates - IBD Certificações, acessado em junho 5, 2025, <https://www.ibd.com.br/page/10/?lang=en&s>
26. Recommitment List - Leaping Bunny, acessado em junho 5, 2025, <https://www.leapingbunny.org/recommitment-list>
27. Axe gains PETA approval and joins Beauty Without Bunnies list - Unilever USA, acessado em junho 5, 2025, <https://www.unileverusa.com/news/2024/axe-gains-peta-approval-and-joins-beauty-without-bunnies-list/>
28. Is BEAUTYCOLOR (Bonyplus Cosmetics Industry) Cruelty-Free? - PETA, acessado em junho 5, 2025, <https://crueltyfree.peta.org/company/beautycolor-bonyplus-cosmetics-industry/>
29. Is CADIVEU PROFESSIONAL Cruelty-Free? - PETA, acessado em junho 5, 2025, <https://crueltyfree.peta.org/company/cadiveu-professional-2/>
30. Produtos Selo Vegano - SVB, acessado em junho 5, 2025, <https://svb.org.br/selovegano/produtos-selo-vegano/>
31. Confira a lista das empresas que não testam em animais (cruelty-free), acessado em junho 5, 2025, <https://blog.amigonaosecompra.com.br/confira-a-lista-das-empresas-que-nao-estam-em-animais-cruelty-free/>
32. What is animal testing? Does Dove test on animals? US | Dove, acessado em junho 5, 2025, <https://www.dove.com/us/en/stories/about-dove/why-dove-is-committed-to-ending-animal-testing.html>

33. Dove believes real beauty is cruelty free, acessado em junho 5, 2025, <https://www.dove.com/us/en/stories/about-dove/no-animal-testing.html>
34. Eudora | Cruelty Free International, acessado em junho 5, 2025, <https://crueltyfreeinternational.org/cruelty-free-company/eudora>
35. Granado Inc - Are your products tested on animals?, acessado em junho 5, 2025, <https://www.granado.us/usa/knowledge-base/animals/>
36. Are your products tested on animals? - Granado Europe, acessado em junho 5, 2025, <https://www.granado.eu/en/knowledge-base/animals/>
37. Is Impala Cosméticos Cruelty-Free? - PETA, acessado em junho 5, 2025, <https://crueltyfree.peta.org/company/impala-cosmeticos/>
38. Is Mahogany Naturals Cruelty-Free? | PETA, acessado em junho 5, 2025, <https://crueltyfree.peta.org/company/mahogany-naturals/>
39. Is Natura Cruelty-Free? - PETA, acessado em junho 5, 2025, <https://crueltyfree.peta.org/company/natura/>
40. FAQ – O Boticário US, acessado em junho 5, 2025, <https://www.boticario.com/pages/faqs>
41. Is Phytoervas Cruelty-Free? - PETA, acessado em junho 5, 2025, <https://crueltyfree.peta.org/company/phytoervas/>
42. Máscara de Tratamento Seda Boom Hidratação Profunda dos Fios 500 g - IDA Beauty, acessado em junho 5, 2025, <https://idabeauty.co.uk/products/mascara-de-tratamento-seda-boom-hidratacao-o-profunda-dos-fios-500-g>
43. Is SIMPLE ORGANIC BEAUTY Cruelty-Free? - PETA, acessado em junho 5, 2025, <https://crueltyfree.peta.org/company/simple-organic-beauty/>
44. Is SKALA COSMETICS Cruelty-Free? | PETA, acessado em junho 5, 2025, <https://crueltyfree.peta.org/company/skala-cosmetics/>
45. Natura & Co - Wikipedia, acessado em junho 5, 2025, [https://en.wikipedia.org/wiki/Natura\\_%26\\_Co](https://en.wikipedia.org/wiki/Natura_%26_Co)
46. 21 Amazing Stats and Facts about Natura & Co - HelloLeads Blog, acessado em junho 5, 2025, <https://www.helloleads.io/blog/stats-facts/21-amazing-stats-and-facts-about-natura-co/>
47. TOP 5 MARCAS QUE NÃO TESTAM EM ANIMAIS E VENDEM EM FARMACIAS. Nicole Make - YouTube, acessado em junho 5, 2025, <https://www.youtube.com/watch?v=4VvArSWOTPc>
48. Is Lola's Handcrafted Cruelty-Free? | PETA, acessado em junho 5, 2025, <https://crueltyfree.peta.org/company/lolas-handcrafted/>
49. Dove gains PETA cruelty-free accreditation as Unilever calls for worldwide animal testing ban - Global Cosmetics News, acessado em junho 5, 2025, <https://www.globalcosmeticsnews.com/dove-gains-peta-cruelty-free-accreditation-as-unilever-calls-for-worldwide-animal-testing-ban/>
50. Is LolaVie Cruelty-Free & Vegan in 2024? THE TRUTH, acessado em junho 5, 2025, <https://www.crueltyfreekitty.com/brands/lolavie/>
51. Is Simple Cruelty-Free & Vegan in 2024? THE TRUTH, acessado em junho 5, 2025, <https://www.crueltyfreekitty.com/brands/simple/>

52. MAIS VENDIDOS DA COREIA EM 2023 - TODAS AS CATEGORIAS E ONDE COMPRAR - RANKING ANUAL DA OLIVE YOUNG - YouTube, acessado em junho 5, 2025, [https://www.youtube.com/watch?v=\\_8MktEEiVRg](https://www.youtube.com/watch?v=_8MktEEiVRg)
53. Cruelty Free Skin Care Products in 2024 - Because Animal Testing Cosmetics Still Isn't Pretty - Blissoma, acessado em junho 5, 2025, <https://blissoma.com/blog/cruelty-free-skin-care-products-in-2024-because-animal-testing-cosmetics-still-isnt-pretty/>
54. Cosmetics and Animal Testing | Animals Are Not Ours to Experiment On | PETA.org.uk, acessado em junho 5, 2025, <https://www.peta.org.uk/issues/animals-not-experiment-on/cosmetics/>
55. CERTIFICAÇÃO VEGANA CRESCE E GANHA FORÇA ENTRE COSMÉTICOS - SVB, acessado em junho 5, 2025, <https://svb.org.br/2644-certificacao-vegana-cresce-e-ganha-forca-entre-cosmeticos/>
56. Cosméticos cruelty free são tendência sustentável na beleza - Sebrae, acessado em junho 5, 2025, <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/cosmeticos-cruelty-free-sao-tendencia-sustentavel-na-beleza,3297943f7ac13810VgnVCM100000d701210aRCRD>
57. Projeto de Lei proíbe o teste de cosméticos em animais - Sebrae, acessado em junho 5, 2025, <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/conteudos/posts/projeto-de-lei-proibe-o-teste-de-cosmeticos-em-animais,1072dde04f4a4810VgnVCM100000d701210aRCRD>
58. Humane Cosmetics Act Brings Us Closer to Eliminating Need for Animal Testing for ... - Personal Care Products Council, acessado em junho 5, 2025, <https://www.personalcarecouncil.org/newsroom/humane-cosmetics-act-brings-us-closer-to-eliminating-need-for-animal-testing-for-cosmetics/>